

학술대회 부대행사 안내

<p>90109호</p>	<p>국제관 1층 로비</p>
<p>원자력 안전 규제 정책 이해도 제고 소통 방안 마련 연구 제4차 포럼 원자력안전위원회 후원 포럼</p>	<p>특별 초대작</p>
<p>11:00~11:50</p>	<p>11:00~18:00</p>
<p>사회: 권상희(성균관대)</p> <p>• 포럼 주제: 방사선 비상시 소통 방안: 방사선 비상시 대국민 및 대언론에 대한 효율적인 소통을 위한 제언</p> <p>■ 제1발표: 이시훈(계명대)</p> <p>■ 제2발표: 남인용(부경대)</p> <p>■ 토 론: 진영우(한국원자력의학원 국가방사선비상진료센터장)</p> <p>■ 포럼위원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 권상희(성균관대) - 이진로(영산대) - 남인용(부경대) - 이상철(성균관대) - 이시훈(계명대) - 정은이(동아방송예술대) - 정현주(레인보우 커뮤니케이션) - 심두보(성신여대) - 하봉준(영산대) - 최윤정(성균관대) 	<p>작가: 남수(전남과학대)</p> <p>• 작품명: 길 위에서(2015-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 타임바이어스 스페이스바이어스가 만나고, 해체되고, 다시 조합되는 교차의 지점 - 가변크기, 14분 멀티레이어 갤러리시네마 / 스피커 디자인 일러 콜라보 By 上飛 

“소통의 미래: 사회, 사물, 사람 간 공감으로 소통하다”

13:30~13:50		등 록		
	90109호	90110호	90209호	
	동양소통사상	융합과 복잡계 소통	뉴스와 소통	
14:00 ~ 15:10	사회: 이근용(영산대) 1.장자 제물론(齊物論)의 관점에서 본 원효의 화쟁(和靜)사상 발표: 김정탁(성균관대) 토론: 이종관(성균관대) 2.암과 스트레스, 자아 커뮤니케이션에 관한 동아시아적 접근 발표: 강보영(성균관대), 김정탁(성균관대) 토론: 이상철(성균관대) 3.Curation: Nudging for anguish sattva, the “Generation-maybe” 발표: 강대한(성균관대), 김다솔(성균관대) 토론: 이형민(성신여대) 4.사회갈등 이슈 보도에 대한 동양적 커뮤니케이션 접근 발표: 박민영(성균관대), 김유라(성균관대) 토론: 홍성철(경기대)	사회: 장병희(성균관대) 1.융합미디어의 발전에 따른 언론학의 변화가능성 모색 발표: 이양환(한국콘텐츠진흥원) 토론: 홍중배(한국방송통신전파진흥원) 2.동태적 모델을 이용한 위험 요인에 의한 집합행동의 발생과 확산에 대한 예측 발표: 박령주(서강대) 토론: 김위근(한국언론진흥재단) 3.Invitation to the Digital Aging System 발표: 송명빈(성균관대) 토론: 심은정(원자력안전위원회) 4.‘창조경제’에 대한 네트워크 의제 설정 경향 의미연결망 분석 발표: 차민경(숙명여대), 권상희(성균관대) 토론: 신동진(성균관대)	사회: 신중현(한국IPTV방송협회) 1.뉴스 콘텐츠의 시각화 제시방식이 뉴스 이용자의 인식에 미치는 영향에 관한 연구 발표: 김효경(성균관대) 토론: 정현주(레인보우 커뮤니케이션) 2.아베 총리의 한국정책에 대한 한국언론의 시각 발표: 이완수(동서대), 배재영(부산대) 토론: 정은이(동아방송예술대) 3.사회적 위기관리 역량 확대를 위한 경청 발표: 한국은(한국경제연구소) 토론: 김상국(성균관대)	
15:10~15:20	Coffee Break			
	감성과 소통	수용자 이해와 소통	HCI/뇌와 소통	
15:20 ~ 16:30	사회: 정성은(성균관대) 1.충청도 소통 스타일에 대한 연구 발표: 최지현(경희대) 토론: 이진로(영산대) 2.감성과 미디어 가치 인식이 미디어 아트 광고에 미치는 영향 발표: 전종우(단국대) 토론: 남인용(부경대) 3.미국 대통령 버락 오바마의 스피치 속 지도자 이미지 및 가치 연구 발표: 임성호(서강대) 토론: 신태범(성균관대)	사회: 김도연(국민대) 1.미디어 수용자의 방송품질에 관한 평가와 인식 연구 발표: 이상호(경성대), 정의철(상지대) 토론: 이나연(성신여대) 2.마이크로 블로그 이용자의 주관적 계층의식, 레퍼토리 이용이 공공지식 습득에 미치는 영향에 관한 연구 발표: 송원남(성균관대), 권상희(성균관대) 토론: 이완수(동서대) 3.스마트폰 내의 메신저서비스 적소연구 발표: 이흥열(성균관대), 권상희(성균관대) 토론: 최윤정(성균관대) 4.커뮤니케이션 하부구조와의 연결성과 집합적 효능감이 중국동포 이주민의 사회참여에 미치는 영향 발표: 김유정(MBC) 토론: 안임준(한국전파진흥협회) 5.동서양 웹툰에 나타난 문화적 차이 연구 발표: 이상아(경기대), 홍성철(경기대) 토론: 안도현(제주대)	사회: 심재철(고려대) 1.Finding the Positive in Violent Video Games 발표: 김성연(시라큐스대) 토론: 강미선(선문대) 2.Enhancing user experience when interacting with conversational agents focusing on uncertainty reduction theory 발표: 이서영(연세대) 토론: 정의철(상지대)	
16:30~16:40	Coffee Break			
	공영방송(KBS)의 모바일 플랫폼을 통한 시청자 소통 강화 방안 한국방송공사(KBS) 후원 특별세션	한국소통학회-한국음향학회 학술 교류 세션	창의적인 광고, 창의적인 소통 한국방송광고진흥공사(KOBACO) 후원 특별세션	
16:40 ~ 18:00	사회: 이재진(한양대) 1.공영방송 KBS의 모바일 플랫폼 소통강화 전략 발표: 양문희(상지대) 토론: 심두모(성신여대) 토론: 김위근(한국언론진흥재단) 2.KBS 뉴스의 매체 전략: 모바일 플랫폼을 중심으로 발표: 강영희(KBS 방송문화연구소), 육은희(KBS 방송문화연구소) 토론: 이완수(동서대) 토론: 이진로(영산대)	사회: 오미영(가천대) 1.소통의 비밀! 사운드디자인 발표: 유희중(서울호서예술전문학교) 토론: 정은이(동아방송예술대) 2.멀티미디어 기술 중 음향 신호처리 응용분야 소개 발표: 문성규(고려대), 최홍섭(대진대), 고한석(고려대) 토론: 홍장선(고려대) 3.칵테일 파티 효과: 복수 화자의 검출 및 지역화 방법 발표: 이보원(인하대) 토론: 최윤정(성균관대)	사회: 김현주(광운대) 1.광고와 소통과 창의성의 행간에는 무엇이 있을까? 발표: 류진한(계명대) 토론: 하봉준(영산대) 토론: 홍성철(경기대) 2.창의적 의사소통에 기반한 광고거래 성과 제고에 대한 연구 발표: 오세성(한국방송광고진흥공사) 토론: 이시훈(계명대) 토론: 정현주(레인보우 커뮤니케이션)	
18:00~	만찬			