

2019년 한국소통학회 정기학술대회 등록 : 밀레니엄관 3층 T-304호 앞 등록데스크				
12:30~	T-402호	T-407호	T-304호	T-102호
	스포츠 커뮤니케이션 기획세션	경희대학교 사회과학연구원-한국소통학회 협동 대주제 세션 : 다문화와 소통	대학원 세션	관계와 소통
13:00 ~ 14:20 (80분)	*사회: 김기한(서울대) 1. 스포츠 저널리즘 톺아보기   발표: 유상건(상명대)   토론: 서재철(서울대), 박지원(우석대) 2. 트위터에 나타난 2018 평창 동계올림픽 커뮤니케이션 네트워크의 다차원적 구조 탐색: 사회자본 이론의 적용   발표: 노예영(서울대)   토론: 이승애(한양대), 한승진(울지대) 3. 한국프로야구 중계권 픽 순위의 머니볼: 회귀분석을 통한 스포츠 팬 수요 변동 요인과 중계권 픽 순위에 관한 연구   발표: 성호준(인천대)   토론: 김지영(상명대), 장원석(성균관대)	*사회: 박종민(경희대) 1. 4차 산업혁명 시대의 다문화 미디어교육의 현황과 쟁점   발표: 김지연(중앙대/도서출판 지금 대표)   토론: 한희정(국민대), 김은정(경희대) 2. 미디어소통의 관점에서 본 조선족 여성의 재현   발표: 신정아(한국외대/한국방송작가협회)   토론: 홍원식(동덕여대), 김선호(한국언론진흥재단)	*사회: 허경호(경희대) 1. 한국 공영방송 TV의 형식적, 내용적 도식과 도식에 따른 심층 분석 -KBS <9시뉴스>와 BBC <10시뉴스> 비교 분석   발표: 오해정(이화여대 박사과정)   토론: 홍성철(경희대) 2. 예능 프로그램의 인문학 재현에 대한 비판적 고찰 -tvN <알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전> 시즌 1을 중심으로   발표: 방문영(경희대 석사과정)   토론: 백강희(한남대) 3. OSMU 전략에 따른 영화 파생상품의 소비의사에 영향을 미치는 요인 분석: 브랜드 확장이론과 신호이론을 중심으로   발표: 가일범(성균관대 석사과정)   토론: 김지원(단국대)	*사회: 김봉섭(한국정보화진흥원) 1. 감정노동자 조직 커뮤니케이션 전략: 비대면 보험 콜센터 사례 중심   발표: 차경심(한양대), 김보연(처브그룹)   토론: 김활빈(한림대), 이상은(상명대) 2. SNS 부정인식과 이용의도: 관계성향과 중심성의 조절효과를 중심으로   발표: 김동성(PRIENDS/국민대), 김지윤(한양대), 신경아(한양대 창의성과인터랙션연구소)   토론: 이상호(경성대), 최승범(입소스코리아) 3. 스포츠지도자와 정치지도자의 공신력 비교: '하노이 미북정상회담 성공개최'에 대한 스포츠지도자의 영향력을 중심으로   발표: 진용주(이화여대)   토론: 조수진(국민대), 김연정(서강대/한국방송작가협회)
14:20~14:30	휴 식			
	방송과 소통 세션	언론인권센터 후원 미디어와 인권 기획세션 : '언론에 당해봤어?' 북콘서트	대학원 세션	스피치 문화와 소통
14:30 ~ 15:50 (80분)	*사회: 권상희(성균관대) 1. 한국의 드라마는 얼마나 시청자와 소통하는가?: 2018년 드라마 현황을 중심으로   발표: 유건식(KBS)   토론: 최지향(이화여대) 2. 보도자료 기사화 과정의 작용 요인 연구: 보도자료 생산-유통-소비의 단계별 요인을 중심으로   발표: 전미영(고려대), 박재영(고려대)   토론: 김정수(국민대/KBS) 3. 젠더감수성에 기반한 성범죄 연루 출연자 가이드라인 제정 연구   발표: 강영희(KBS), 홍숙영(한세대)   토론: 김미숙(가톨릭관동대), 곽선혜(경희대)	*사회: 심영섭(경희사이버대) 1. 사건보도와 언론피해   발표: 윤여진(언론인권센터 상임이사) 2. 경제보도와 언론피해   발표: 김성순(법무법인 한일 변호사) 3. 정치보도와 언론피해   발표: 이진아(법무법인 해송 변호사)   종합토론: 이현주(인권정책연구소 객원연구원), 김하정(언론인권센터 활동가), 최성주(언론개혁시민연대 공동대표), 허찬행(건국대), 김지영(에이치투 미디어 대표)	*사회: 홍지아(경희대) 1. 짧은 동영상 앱의 지속적 사용의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 중국 TIK TOK(DOU YIN)을 중심으로   발표: 류엔(성균관대 석사과정)   토론: 이두희(경희대) 2. 인지된 온라인 영화 리뷰의 특성이 잠재고객의 태도 및 관람의도에 미치는 영향: 정교화 가능성 모델을 중심으로   발표: 온명(성균관대 석사과정)   토론: 노광우(고려대) 3. 거주사회에서 살펴본 결혼이주민의 권리로서의 정치참여의 시작: 국제이주문화연구소 설립배경을 중심으로   발표: 서영숙(전남대 박사과정)   토론: 김동엽(경희대), 이은영(국민대/한국여론연구소) 4. 한국인 브이로거의 설득 의도가 중국 소비자 반응에 미치는 영향   발표: 첸첸(경희대 석사과정)   토론: 장병희(성균관대)	*사회: 마정미(한남대) 1. 한국인의 어조에 대한 탐색적 연구   발표: 최지원(경희대)   토론: 황유선(언론학박사/전 중부대/전 KBS) 2. 종교가 사고경향에 미치는 영향   발표: 이동환(단국대), 전종우(단국대)   토론: 김창숙(경희대) 3. 5G 시대의 광고홍보캠페인 전략에 관한 주관성 연구   발표: 이제영(가톨릭관동대), 정조(가톨릭관동대 석사과정)   토론: 김운한(선문대) 4. 시대별 변천사에 따른 방송언어의 언어적 스타일에 관한 탐색적 연구: 사회언어학적 맥락에 따른 스포츠중계 언어 고찰   발표: 신동일(경희대)   토론: 김보경(서울시립대)
15:50~16:00	휴 식			
	자유세션	상명대학교 영상미디어연구소 기획세션 : 군과 소통	소통과 시민사회 기획세션	한국언론정보학회 디지털미디어연구회-한국소통학회 협동세션 : 5G시대 스마트 콘텐츠 개발과 사용자 경험의 다변화
16:00 ~ 17:20 (80분)	*사회: 김도균(루이지애나 대) 1. 2019년 도널드 트럼프와 문재인 대통령 연두 교서(시정연설) 속 지도자 이미지와 가치 비교 분석   발표: 임성호(서강대 언론문화연구소)   토론: 홍문기(한세대) 2. UGC 정보품질과 수용자의 주관적 인식이 커뮤니케이션 효과에 미치는 영향-샤오홍슈를 중심으로   발표: 왕홍양(한양대), 안동근(한양대)   토론: 권구민(한국콘텐츠진흥원) 3. 빅데이터 분석을 이용한 건강기능식품 온라인 콘텐츠 심의 방안에 대한 탐색적 연구   발표: 장정현(차의과학대), 박대근(차의과학대)   토론: 정재선(이화여대)	*사회: 김도연(국민대) 1. 디지털 시대의 육군 미디어의 소통 전략   발표: 김중현(상명대/육군본부) 2. 미국과 북한의 전략 커뮤니케이션 비교 연구: 하노이 회담을 중심으로   발표: 이주호(상명대/합참본부) 3. 한국 군대 내 장병 대상 소통 방법 연구: 군 정신전력 매체를 중심으로   발표: 임상욱(상명대/국방부)   종합토론: 양중훈(상명대 영상미디어연구소장), 이봉우(국방홍보원장), 박노일(차의과학대), 송상근(성균관대/전 동아일보), 윤여광(SC컴즈대표/스포츠조선)	*사회: 이시훈(계명대) 1. 고대 그리스에서 시민 소통의 이상적 조건-아리스토텔레스의 '사회적 우애'(philia politike)를 중심으로   발표: 손윤락(동국대)   토론: 김세원(한국외대), 정은이(동아방송예술대) 2. 미국 대학에서 소통교육의 발전: 레토릭에서 커뮤니케이션으로   발표: 이상철(성균관대)   토론: 오현정(성균관대), 이종희(선거연수원)	*사회: 김현정(서원대) 1. 5G시대 VR/AR을 접목한 이동식 재난안전 및 정신건강 스마트 시스템 개발   발제: 김호경(서원대)   토론: 정현주(가톨릭관동대), 백상기(YTN/언론학박사) 2. 5G시대 콘텐츠 개발의 다변화   발제: 이옥기(경희대)   토론: 문안나(충북대), 권종애(서원대)
17:30~	총회 : 상명대학교 밀레니엄관 4층 T-407호			