

**방송콘텐츠의 글로벌 진출 및 해외 한국어방송사 활용을 위한 국제 컨퍼런스**  
**(International Conference on Strategy for Global Broadcasting Content Production & Distribution and**  
**Way of Using Abroad Korean Broadcasting Company)**

- 일 시** 2018년 11월 27일(화) 13:30~
- 장 소** 코엑스 컨퍼런스룸 209호  
(서울특별시 강남구 영동대로 513 (삼성동, 코엑스))
- 주최/주관** 과학기술정보통신부/한국방송통신전파진흥원/한국소통학회
- 참여대상** 방송 및 제작사 관계자, 독립PD, 언론/방송분야 연구자와 학생, 방송콘텐츠 제작과 국제 유통에 관심있는 분
- 문 의** 한국소통학회 (02-781-7788, ksmca@ksmca.or.kr)

시 간	주요 내용
13:30~13:40	<b>개회식</b> 사회: 심두보 (교수, 성신여대) 개회사: 정의철 (한국소통학회장/상지대)
13:40~15:00 사회: 심두보 (성신여대)	<b>&lt; 방송콘텐츠 글로벌 진출 제작 및 유통 전략 &gt;</b> <b>세계시장을 움직일 수 있는 방송콘텐츠 제작 방법</b> - 홍종배 (콘텐츠 팀장, 한국방송통신전파진흥원) <b>세계 방송콘텐츠 시장 유통 현황 및 투자유치 전략</b> - Ian Jones (Chief executive of S4C, Britain) <b>아시아 방송콘텐츠 시장 유통 현황 및 선점전략</b> · 홍콩 & 중국 시장 - Peichi Chung (Professor, Chinese University of Hong Kong, Hong Kong) · 태국 & 동남아 시장 - Narisara Traiboot (Adjunct Faculty, Chiang Mai Univ. Thailand) <b>[토론]</b> - 심두보 (교수, 성신여대) - 노광우 (연구원, 고려대 정보문화연구소) - 홍종배 (팀장, 한국방송통신전파진흥원) - 남윤재 (교수, 경희대)
15:00~15:10	Coffee Break
15:10~16:20 사회: 홍종배 (한국방송통신전파 진흥원)	<b>&lt; 방송콘텐츠 성공 사례 및 전략 발표 &gt;</b> <b>'최후의 톤드라'(SBS)</b> - 장경수 (부장, SBS 시사교양본부) <b>'장벽'(영국 S4C &amp; 전주민방)</b> - 정희도 (부장, 전주민방)
16:20~16:30	Coffee Break
16:30~17:00 사회: 유상건 (상명대)	<b>&lt; 해외 한국어방송사 활용 유통 전략 &gt;</b> <b>방송콘텐츠의 글로벌 유통을 위한 전초 기지로서 해외 한국어방송사의 역할 및 연계 방안</b> - 김광집 (교수, 서울예대) <b>[토론]</b> - 유승관 (교수, 동명대) - 김유정 (전문연구위원, MBC)
17:00~18:00 사회: 강영희 (KBS)	<b>&lt; 라운드테이블 토론 &gt;</b> <b>글로벌 방송콘텐츠 제작·유통전략 및 정책지원 방안 종합 논의 및 제안</b>
18:00~	폐 회